

20

23

The Azores Sustainability &
CSR Services presents:

ROMANIA

CORPORATE

SUSTAINABILITY &

TRANSPARENCY INDEX

2023

METODOLOGIE

Romania CST Index 2023 este o analiza complexa a indicatorilor de sustenabilitate corporativa care a folosit un instrument de masurare cu:

- 78 de indicatori
- 11 categorii.
- 201 datapoints

Indexul este aliniat la cele mai importante standarde sau referinte din domeniul sustenabilitatii:

- GRI Universal Standards 2021
- Non Financial Reporting Directive, Corporate Sustainability Reporting Directive
- United Nations Sustainable Development Goals



Note *privind metodologia*

1.

Pentru fiecare indicator inclus in cele 11 sectiuni, punctajul maxim acordat a fost de 4 puncte si este obtinut in conditiile in care compania a comunicat atat informatii textuale despre politica, analiza riscurilor sau sistemele de management cu privire la dezvoltarea durabila cat si informatii despre rezultatele obtinute folosind indicatori de performanta cantitativi.

2.

Punctajul pentru anumiti indicatori, marcati in fisa de evaluare ca fiind optionalii, este calculat in functie de relevanta pentru industria din care face parte compania. Astfel, daca cel putin o companie din industria respectiva a publicat informatii despre acel indicator, aceasta companie primeste de la 1 punct pana la 4 puncte, in functie de informatiile oferite, iar companiile care nu au publicat date nu primesc puncte, deci sunt depunctate cand se calculeaza punctajul final. Daca nicio companie din industria respectiva nu a publicat date, indicatorul nu se ia in calcul pentru punctajul final si nicio companie nu este astfel depunctata.

3.

Fiecare categorie in parte are o pondere diferita in functie de industria din care face parte compania. Aceasta pondere este esentiala pentru calcularea punctajului final al fiecărei companii.



11 Categori. 78 Indicatori.

I. Guvernanta Corporativa

- 1.1. Lista cu Aspectele materiale
- 1.2. Procesul de identificare a acestor aspecte
- 1.3. Dublă Materialitate
- 1.4. Due Diligence
- 1.5. Lista cu stakeholderii identificati
- 1.6. Implicarea stakeholderilor (eng. Stakeholder Engagement): politici, proceduri
- 1.7. Publicarea unui raport de sustenabilitate
- 1.8. Verificare terta parte (eg GRI Content Index)
- 1.9. Indicatorii de sustenabilitate au fost auditati extern.

II. Diversitate

- 2.1. Politica de diversitate , incidente de discriminare
- 2.2. Reprezentarea femeilor in top management
- 2.3. Politica privind grupurile slab reprezentate

III. Impact Economic

- 3.1. Suma totala investita pentru a contribui la dezvoltarea comunitatilor
- 3.2. Politicile aplicate care asigura echitatea remunerarii in functie de gen
- 3.3. Politica de remunerare a CEO-ului
- 3.4. Responsabilitatea privind plata taxelor
- 3.5. Dezvoltarea competentelor membrilor din comunitatile locale
- 3.6. Politica de achizitii de produse fabricate local

11 CATEGORII. 78 INDICATORI.

IV. Schimbari climatice

- 4.1. Managementul privind limitarea schimbarilor climatice
- 4.2. Responsabilitatea la nivel de board
- 4.3. Masuri de reducere a GES
- 4.4. Cantitatea de GES emise - Scop 1
- 4.5. Obiectiv emisii GES – Scop 1
- 4.6. Cantitatea de GES emise - Scop 2
- 4.7. Obiectiv emisii GES – Scop 2
- 4.8. Cantitatea de GES emise - Scop 3
- 4.9. Obiectiv emisii GES – Scop 3
- 4.10. Obiectiv intensitate GES
- 4.11. Audit emisii GES
- 4.12. Consumul total de energie
- 4.13. Intensitate energetica
- 4.14. Cantitatea de energie produsa care provine din surse regenerabile
- 4.15. Cantitatea de energie consumata care provine din surse regenerabile

V. Mediul Inconjurator

- 5.1. Politica de mediu
- 5.2. Analiza riscurilor de mediu
- 5.3. Amenzi pentru nerespectarea legislației privind protecția mediului
- 5.4. Informatii despre taxonomia UE: Eligibilitate
- 5.5. Informatii despre taxonomia UE: Aliniere
- 5.6. Cantitatea de deseuri generate si trimise la groapa de gunoi
- 5.7. Cantitatea de deseuri recuperate / reciclate (exc plastic)
- 5.8. Cantitatea de deseuri din plastic recuperate / reciclate
- 5.9. Cantitatea de apa utilizata
- 5.10. Cantitatea de apa reciclata si/sau reutilizata
- 5.11. Biodiversitate

11 CATEGORII. 78 INDICATORI.

VI. Drepturile Omului si Politica Anti-Coruptie

- 6.1. Politica aplicata referitoare la prevenirea abuzurilor in materie de drepturile omului
- 6.2. Amenzi din din domeniul socio-economic
- 6.3. Politica aplicata pentru combaterea coruptiei si a darii de mita
- 6.4. Activitatile de comunicare si training pentru combaterea coruptiei si a darii de mita
- 6.5. Managementul conflictelor de interese din interiorul companiei
- 6.6. Politica privind sponsorizarile
- 6.7. Avertizori de integritate

VII. Angajator Responsabil

- 7.1. Sistemul de management privind sanatatea si siguranta la locul de munca
- 7.2. Programele de dezvoltare profesionala pentru angajati
- 7.3. Numarul mediu de ore de training per angajat in anul evaluat
- 7.4. Work-life balance
- 7.5. Libertatea de asociere si negociere colectiva

VIII. Produse si Marketing Responsabil

- 8.1. Exemple de promovare etica
- 8.2. Amenzi pentru produse sau servicii neconforme
- 8.3. Campanii de marketing aliniate la strategia de sustenabilitate
- 8.4. Exemple de produse / servicii sustenabile

11 CATEGORII. 78 INDICATORI.

IX. Investitii in Comunitati

- 9.1. Dialogul cu membrii comunitatii locale
- 9.2. Investitii in comunitate exemplul 1
- 9.3. Investitii in comunitate exemplul 2
- 9.4. Investitii in comunitate exemplul 3
- 9.5. Initiative filantropice si de sponsorizare
- 9.6. Cum evalueaza impactul social, standarde folosite.
- 9.7. Voluntariatul angajatilor

XI. Aspecte materiale

- 11.1. Indicator specific industriei. Progres si obiectiv.
- 11.2. Indicator specific industriei. Progres si obiectiv.
- 11.3. Indicator specific industriei. Progres si obiectiv.
- 11.4. Indicator specific industriei. Progres si obiectiv.
- 11.5. Indicator specific industriei. Progres si obiectiv.

X. Lantul de Aprovizionare

- 10.1 Procesul de identificare si analiza a riscurilor sociale in randul furnizorilor noi
- 10.2 Procesul de identificare si analiza a riscurilor de mediu in randul furnizorilor noi
- 10.3 Procesul de identificare si analiza a riscurilor sociale in randul furnizorilor existenti
- 10.4 Procesul de identificare si analiza a riscurilor de mediu in randul furnizorilor existenti
- 10.5. Practici de plata a furnizorilor
- 10.6 . Un exemplu despre cum s-au aplicat criteriile sociale si de mediu in selectiunea unui furnizor nou

REZULTATE 2023

*Cum se situeaza companiile in
rankingul Romania CST Index?*

NUCLEARELECTRICA

**BRONZE RECOGNITION
ROMANIA CST INDEX 2023**

**51
points**



Publica rapoarte de sustenabilitate din 2019



A utilizat standardul GRI pentru elaborarea raportului, suplimentul specific sectorului de energie și sectorului de producție din surse nucleare

TRANSAVIA

**BRONZE RECOGNITION
ROMANIA CST INDEX 2023**

**53
points**



Publica rapoarte de sustenabilitate din 2019.



A utilizat standardul GRI pentru elaborarea raportului. Au investii masive în energie verde.

OMNIASIG

**BRONZE RECOGNITION
ROMANIA CST INDEX 2023**

**54
points**



Au luat în considerare, pe lângă prevederile legale, bunele practici stabilite în cadrul Grupului Vienna Insurance Group (VIG).



Transformarea digitală este una dintre prioritățile OMNIASIG.

REGINA MARIA

**BRONZE RECOGNITION
ROMANIA CST INDEX 2023**

**63
points**



Publica rapoarte de sustenabilitate din 2020.



A utilizat standardul GRI pentru elaborarea raportului. Unul dintre pilonii strategici de dezvoltare ai REGINA MARIA este digitalizarea.

ROCA INDUSTRY

**SILVER RECOGNITION
ROMANIA CST INDEX 2023**

**66
points**



Publica rapoarte de sustenabilitate din 2023



A utilizat standardul GRI pentru elaborarea raportului. Investitii in panouri fotovoltaice si alte surse de energie regenerabila.

TRANSELECTRICA

**SILVER RECOGNITION
ROMANIA CST INDEX 2023**

**67
points**



Publica rapoarte de sustenabilitate din 2019.



A utilizat standardul GRI pentru elaborarea raportului. Pune accent pe inovatie pentru trecerea la energie verde.

ADREM

**SILVER RECOGNITION
ROMANIA CST INDEX 2023**

**73
points**



**Este al patrulea raport de sustenabilitate al
Grupului ADREM.**



**GRI a analizat Content Index-ul si a confirmat ca
raportul este prezentat în concordanță cu
Standardele.**

AUCHAN ROMÂNIA

**SILVER RECOGNITION
ROMANIA CST INDEX 2023**

**73
points**



Publica rapoarte de sustenabilitate de trei ani.



A utilizat standardul GRI, opțiunea Core pentru elaborarea raportului. A implementat zone „zero risipă” în toate tipurile de magazine Auchan.

GROUPAMA ASIGURĂRI

**SILVER RECOGNITION
ROMANIA CST INDEX 2023**

**75
points**



Publica rapoarte de sustenabilitate din 2018



A utilizat standardul GRI pentru elaborarea raportului. Susține industria cinematografica ca una dintre direcțiile principale de sponsoring.

LIDL ROMÂNIA

**SILVER RECOGNITION
ROMANIA CST INDEX 2023**

**79
points**



Publica rapoarte de sustenabilitate din 2016



Raportul este realizat in conformitate cu GRI si este auditat la nivel local. 94.960 de tone de fructe și legume românești achiziționate de la furnizori locali.

ORANGE ROMÂNIA

**SILVER RECOGNITION
ROMANIA CST INDEX 2023**

**82
points**



Publica rapoarte de sustenabilitate din 2019



A utilizat standardul GRI pentru elaborarea raportului. Se angajează să reducă inegalitățile legate de accesarea sau utilizarea echipamentelor și serviciilor digitale, promovând în același timp conectivitatea, incluziunea și dezvoltarea competențelor

TERAPLAST

**SILVER RECOGNITION
ROMANIA CST INDEX 2023**

**82
points**



Publica rapoarte de sustenabilitate din 2019



A utilizat standardul GRI pentru elaborarea raportului si ține cont și de cadrul de raportare Sustainability Accounting Standards Board.

ONE UNITED PROPERTIES

**SILVER RECOGNITION
ROMANIA CST INDEX 2023**

**82
points**



Publica rapoarte de sustenabilitate din 2022



A utilizat standardul GRI pentru elaborarea raportului. În 2022, compania și-a măsurat pentru prima dată amprenta de CO2, cu scopul de a implementa monitorizarea anuală riguroasă și eforturile de reducere a acesteia.

PENNY ROMÂNIA

**SILVER RECOGNITION
ROMANIA CST INDEX 2023**

**84
points**



Publica rapoarte de sustenabilitate din 2018



Raportul a fost realizat urmărind cadrele de raportare SASB (Sustainability Accounting Standards Board) din industria specifică Food Retail & Distributor Industry și metodologia propusă de standardele GRI – Global Reporting Initiative 2021.

AUTOKLASS

**GOLD RECOGNITION
ROMANIA CST INDEX 2023**

**86
points**



Publica rapoarte de sustenabilitate din 2020



A utilizat standardul GRI pentru elaborarea raportului. Sucursalele Autoklass trec printr-un proces periodic de auditare care evaluează corectitudinea selectării deșeurilor și predarea acestora în conformitate cu legislația în vigoare.

ROMSTAL

**GOLD RECOGNITION
ROMANIA CST INDEX 2023**

**87
points**



Publica rapoarte de sustenabilitate din 2019



A utilizat standardul GRI pentru elaborarea raportului. Se concentreaza pe a oferi clientilor produse inovative care sa ajute la reducerea consumurilor si a amprentei de carbon.

ROMGAZ

**GOLD RECOGNITION
ROMANIA CST INDEX 2023**

**88
points**



Publica rapoarte de sustenabilitate din 2017



A utilizat standardul GRI pentru elaborarea raportului. Dezvoltă portofoliul de resurse cu accent pe atenuarea efectelor generate de schimbările climatice.

RAIFFEISEN BANK

**GOLD RECOGNITION
ROMANIA CST INDEX 2023**

**90
points**



Publica rapoarte de sustenabilitate din 2009



A utilizat standardul GRI pentru elaborarea raportului. 673 mil. euro este valoarea nominală cumulată din obligațiuni verzi și de sustenabilitate în ultimii doi ani.

ANTIBIOTICE

**GOLD RECOGNITION
ROMANIA CST INDEX 2023**

**90
points**



Publica rapoarte de sustenabilitate din 2018



A utilizat standardul GRI pentru elaborarea raportului. Compania se concentreaza pe redefinirea Sistemului de Management Integrat pentru susținerea sustenabilității afacerii .

AUTONOM SERVICES

**GOLD RECOGNITION
ROMANIA CST INDEX 2023**

**92
points**



Publica rapoarte de sustenabilitate din 2022



A utilizat standardul GRI pentru elaborarea raportului si standardul aplicabil din industrie SASB (Sustainability Accounting Standard Board). În 2022, a aderat la UN Global Compact.

GREENPOINT MANAGEMENT

**GOLD RECOGNITION
ROMANIA CST INDEX 2023**

**93
points**



Publica rapoarte de sustenabilitate din 2019



A utilizat standardul GRI pentru elaborarea raportului. Deruleaza mai multe campanii de informare, conștientizare și educare a populației privind colectarea separată a deșeurilor , unul dintre proiecte fiind „Străzi deschise”

BANCA TRANSILVANIA

**GOLD RECOGNITION
ROMANIA CST INDEX 2023**

**93
points**



Publica rapoarte de sustenabilitate din 2020



A utilizat standardul GRI pentru elaborarea raportului. In noiembrie, a lansat prima emisiune de obligatiuni cu o eticheta de tip ESG, cu o componenta de social (minim 50%) si o componenta verde.

KAUFLAND ROMÂNIA

**GOLD RECOGNITION
ROMANIA CST INDEX 2023**

**93
points**



Publica rapoarte de sustenabilitate din 2019



A utilizat standardul GRI pentru elaborarea raportului. Si-a fixat obiectivul de a deveni cea mai accesibila si comoda destinatie pentru reciclare din Romania. Campania Tricoul de Uriaş a adus României un loc în Guinness World Records.

COCA-COLA HBC ROMÂNIA

**GOLD RECOGNITION
ROMANIA CST INDEX 2023**

**97
points**



Publica rapoarte de sustenabilitate din 2011



A utilizat standardul GRI pentru elaborarea raportului. Si-a propus ca pana in 2030, pornind de la un obiectiv bazat pe stiinta, sa reduca emisiile generate de lantul de valoare cu 25%, la care se adauga o reducere suplimentara de 50% in urmatorul deceniu.



***Sustainability is
unstoppable.***

So are YOU!