

20  
22

*The Azores Sustainability &  
CSR Services presents:*

# ROMANIA

Corporate  
Sustainability &  
Transparency Index

# *Metodologie*

# 2022

Romania CST Index 2022 este o analiza complexa care a folosit un instrument de masurare cu:

- 78 de indicatori
- 202 datapoints
- 10 categorii

Indexul este aliniat la cele mai importante standarde sau referinte din domeniul sustenabilitatii:

- Directiva2014/95/UE
- United Nations Sustainable Development Goals
- Global Reporting Initiative Standards
- Dow Jones Sustainability Index

# *Metodologie*

# 2022

Informatiile evaluate se refera la:

- guvernanta corporativa
- informatii privind diversitatea
- aspecte care reflecta impactul economic, de mediu si social al companiei evaluate.

Fisa de evaluare a fost utilizata pentru a analiza performanta si transparenta privind sustenabilitatea in randul companiilor care au peste 500 de angajati in Romania (750 de companii) dar si a companiilor mai mici care opteaza pentru evaluarea raportului.

# *10 Categorii. 78 Indicatori.*

## *I. Guvernanta Corporativa*

- 1.1. Lista cu Aspectele Relevante
- 1.2. Procesul de identificare a acestor aspecte relevante
- 1.3. Ariile de Impact identificate pentru fiecare Aspect Relevant
- 1.4. Managementul risurilor referitoare la dezvoltarea durabila
- 1.5. Lista cu stakeholderii identificati (partile co-interesate)
- 1.6. „Implicarea stakeholderilor” (eng. Stakeholder Engagement): politici, proceduri sau initiative
- 1.7. Subiectele cheie, recomandari sau ingrijorari la care au facut referire stakeholderii
- 1.8. Publicarea unui raport de sustenabilitate
- 1.9. Verificare terta parte (eg GRI Organizational Mark)
- 1.10. Raportul a fost auditat extern.

## *II. Diversitate*

- 2.1. Exista informatii despre Politica de diversitate
- 2.2. Reprezentarea femeilor aflate in posturi de conducere
- 2.3. Politica privind grupurile slab reprezentate

## *III. Impact Economic*

- 3.1. Suma totala investita pentru a contribui la dezvoltarea comunitatilor
- 3.2. Politicile aplicate care asigura echitatea remunerarii in functie de gen
- 3.3. Politica de remunerare a CEO-ului
- 3.4. Responsabilitatea privind plata taxelor
- 3.5. Dezvoltarea competencelor membrilor din comunitatile locale
- 3.6. Politica de achizitii de produse fabricate local
- 3.7. Indicator specific industriei. Progres si obiectiv.

# *10 Categorii. 78 Indicatori.*

## *IV. Schimbari climatice*

- 4.1. Managementul privind limitarea schimbarilor climatice
- 4.2. Responsabilitatea la nivel de board
- 4.3. Masuri de reducere a GES
- 4.4. Cantitatea de GES emise - Scop 1
- 4.5. Obiectiv emisii GES – Scop 1
- 4.6. Cantitatea de GES emise - Scop 2
- 4.7. Obiectiv emisii GES – Scop 2
- 4.8. Cantitatea de GES emise - Scop 3
- 4.9. Obiectiv emisii GES – Scop 3
- 4.10. Obiectiv intensitate GES
- 4.11. Audit emisii GES
- 4.12. Consumul total de energie
- 4.13. Intensitate energetica
- 4.14. Cantitatea de energie produsa care provine din surse regenerabile
- 4.15. Cantitatea de energie consumata care provine din surse regenerabile
- 4.16. Indicator specific industriei. Progres si obiectiv.

## *V. Mediul Inconjurator*

- 5.1. Politica de mediu
- 5.2. Analiza riscurilor de mediu
- 5.3. Amenzi pentru nerespectarea legislației privind protecția mediului
- 5.4. Informatii despre taxonomia UE
- 5.5. Cantitatea de deseuri generate si trimise la groapa de gunoi
- 5.6. Cantitatea de deseuri recuperate / reciclate (exc plastic)
- 5.7 Cantitatea de deseuri din plastic recuperate / reciclate
- 5.8. Cantitatea de apa utilizata
- 5.9. Cantitatea de apa reciclata si/sau reutilizata
- 5.10. Biodiversitate
- 5.11. Indicator specific industriei. Progres si obiectiv.

# *10 Categorie. 78 Indicatori.*

## *VI. Drepturile Omului si Politica Anti-Coruptie*

- 6.1. Politica aplicata referitoare la prevenirea abuzurilor in materie de drepturile omului
- 6.2. Amenzi din domeniul socio-economic
- 6.3. Politica aplicata pentru combaterea coruptiei si a darii de mita
- 6.4. Activitatile de comunicare si training pentru combaterea coruptiei si a darii de mita
- 6.5. Managementul conflictelor de interese din interiorul companiei
- 6.6. Politica privind sponsorizarile
- 6.7. Avertizori de integritate

## *VII. Produse si Marketing Responsabil*

- 8.1. Exemple de promovare etica
- 8.2. Amenzi produse sau servicii neconforme
- 8.3 Campanii de marketing aliniate la strategia de sustenabilitate
- 8.4. Exemple de produse / servicii sustenabile
- 8.5. Indicator specific industriei. Progres si obiectiv.
- 8.6. Indicator specific industriei. Progres si obiectiv.

## *VII. Angajator Responsabil*

- 7.1. Sistemul de management privind sanatatea si siguranta la locul de munca
- 7.2. Programele de dezvoltare profesionala pentru angajati
- 7.3. Numarul mediu de ore de training per angajat in anul evaluat
- 7.4. Work-life balance
- 7.5. Libertatea de asociere si negociere colectiva

# *10 Categorii. 78 Indicatori.*

## *IX. Investitii in Comunitati*

- 9.1. Dialogul cu membrii comunitatii locale
- 9.2. Investitii in comunitate exemplul 1
- 9.3. Investitii in comunitate exemplul 2
- 9.4. Investitii in comunitate exemplul 3
- 9.5. Initiative filantropice si de sponsorizare
- 9.6. Cum evalueaza impactul social, standarde folosite.
- 9.7. Voluntariatul angajatilor
- 9.8. Indicator specific industriei. Progres si obiectiv.

## *X. Lantul de Aprovizionare*

- 10.1 Procesul de identificare si analiza a riscurilor sociale in randul furnizorilor
- 10.2 Procesul de identificare si analiza a riscurilor de mediu in randul furnizorilor
- 10.3. Practici de plata a furnizorilor
- 10.4 . Un exemplu despre cum s-au aplicat criterii sociale si de mediu in selectionarea unui furnizor nou
- 10.5. Indicator specific industriei. Progres si obiectiv.

# Note privind metodologia

## 1.

Pentru fiecare indicator inclus in cele 10 sectiuni, punctajul maxim acordat a fost de 2,3 sau 4 puncte si este obtinut in conditiile in care compania a comunicat atat informatii textuale despre politica, analiza risurilor sau sistemele de management cu privire la dezvoltarea durabila cat si informatii despre rezultatele obtinute folosind indicatori de performanta cantitative.

## 2.

Punctajul pentru anumiti indicatori, marcati in fisa de evaluare ca fiind optionali, este calculat in functie de relevanta pentru industria din care face parte compania. Astfel, daca cel putin o companie din industria respectiva a publicat informatii despre acel indicator, aceasta companie primeste de la 1 punct pana la 4 puncte, in functie de informatiile oferite, iar companiile care nu au publicat date nu primesc puncte, deci sunt depunctate cand se calculeaza punctajul final. Daca nicio companie din industria respectiva nu a publicat date, indicatorul nu se ia in calcul pentru punctajul final si nicio companie nu este astfel depunctata.

## 3.

Fiecare categorie in parte are o pondere diferita in functie de industria din care face parte compania. Aceasta pondere este esentiala pentru calcularea punctajului final al fiecarei companii.

# REZULTATE

# 2022

*Cum se situeaza companiile in  
rankingul Romania CST Index?*

# *SPECIAL MENTIONS*

*Industria Pharma*

**Farmexim**

**<50 PUNCTE**

**HelpNet**

**<50 PUNCTE**

**Farmaciile Remedia**

**<50 PUNCTE**

# **BRONZE**

**Profi România**

**58 PUNCTE**

**Transelectrica**

**62 PUNCTE**

**Groupama**

**63 PUNCTE**



# *SILVER*

**Teraplast**

**72 PUNCTE**

**Secom**

**79 PUNCTE**



# **GOLD**

**Lidl România**

**81 PUNCTE**

**PENNY  
România**

**81 PUNCTE**

**Romgaz**

**81 PUNCTE**

**Telekom**

**83 PUNCTE**



# **GOLD**

**Romstal**

**87 PUNCTE**

**Autonom**

**87 PUNCTE**

**Greenpoint**

**88 PUNCTE**

**Banca Transilvania**

**91 PUNCTE**

**Heidelberg Cement**

**91 PUNCTE**



# **GOLD**

**Raiffeisen Bank**

**93 PUNCTE**

**CEZ România**

**94 PUNCTE**

**Coca-Cola HBC  
România**

**96 PUNCTE**

**Kaufland România**

**97 PUNCTE**



**Sustainability is  
unstoppable.**

**So are you!**

*A project by The Azores Sustainability & CSR Services*  
[www.sustainabilityindex.ro](http://www.sustainabilityindex.ro) | Email: [office@sustainabilityindex.ro](mailto:office@sustainabilityindex.ro)