

*The Azores Sustainability and CSR Services
& Allies for Sustainability presents:*

ROMANIA CSR INDEX

2020 flash report

METODOLOGIE

Romania CSR Index 2020 este o analiza complexa care a folosit un instrument de masurare cu **64 de indicatori** grupati in **10 categorii**.

Indexul ia in considerare **cele mai importante referinte din domeniul CSR:**

- Directiva 2014/95/UE
- United Nations Sustainable Development Goals
- Global Reporting Initiative Standards
- Carbon Disclosure Project

Informatiile evaluate se refera atat la **managementul sustenabilitatii** si la informatii privind **diversitatea** cat si la aspecte care reflecta **impactul economic, de mediu si social** al companiei evaluate.

Fisa de evaluare a fost utilizata pentru a analiza performanta si transparenta privind Responsabilitatea Sociala si de Mediu in randul unor **companii care au peste 500 de angajati in Romania** (700 de companii).

10 CATEGORII; 64 INDICATORI

I. Managementul Sustenabilitatii

- 1.1. Lista cu Aspectele Relevante
- 1.2. Procesul de identificare a acestor aspecte relevante
- 1.3. Ariile de Impact identificate pentru fiecare Aspect Relevant
- 1.4. Managementul riscurilor referitoare la dezvoltarea durabila
- 1.5. Lista cu stakeholderii identificati (partile co-interesate)
- 1.6. „Implicarea stakeholderilor” (eng. Stakeholder Engagement): politici, proceduri sau initiative
- 1.7. Subiectele cheie si/sau ingrijorarile la care au facut referire stakeholderii
- 1.8. Au publicat un raport de dezvoltare durabila/responsabilitate sociala
- 1.9. Raportul a fost verificat de o terta parte
- 1.10. Raportul a fost auditat extern.

II. Politica privind Diversitatea

- 2.1. Informatii despre Politica de diversitate
- 2.2. Informatii despre reprezentarea femeilor aflate in posturi de conducere
- 2.3 Informatii despre Politica privind grupurile slab reprezentate

III. Impactul Economic

- 3.1. Suma totala investita pentru a contribui la dezvoltarea comunitatilor
- 3.2. Politicile aplicate care asigura echitatea remunerarii in functie de gen
- 3.3 Responsabilitatea privind plata taxelor
- 3.4. Dezvoltarea competentelor membrilor din comunitatile locale
- 3.5. Politica de achizitii de produse fabricate local

IV. Mediul Inconjurator

- 4.1. Exista informatii despre o politica de mediu
- 4.2. Exista informatii despre analiza riscurilor de mediu
- 4.3. Climate Change Governance
- 4.4. Managementul schimbarilor climatice
- 4.5. Cantitatea de GES emise - Scope 1
- 4.6. Cantitatea de GES emise - Scope 2
- 4.7. Cantitatea de GES emise - Scope 3
- 4.8. Target GES emise - Scope 1
- 4.9. Target GES emise - Scope 2
- 4.10. GHG Intensity Target
- 4.11. Masuri reducere GES
- 4.12. Cantitatea totala de energie electrica consumata
- 4.13. Intensitatea energetica

10 CATEGORII; 64 INDICATORI

- 4.14. Cantitatea de energie utilizata care provine din surse regenerabile
- 4.15. Cantitatea de apa utilizata
- 4.16. Cantitatea de apa recicлата si/sau reutilizata
- 4.17. Cantitatea de deseuri generate si trimise la groapa de gunoi
- 4.18. Cantitatea de deseuri reutilizate sau reciclate cantitatea de deseuri reutilizate sau reciclate
- 4.19. Utilizarea responsabila a solului si despre protejarea biodiversitatii

V. Drepturile Omului si Politica Anti-Coruptie

- 5.1. Politica aplicata referitoare la prevenirea abuzurilor in materie de drepturile omului
- 5.2. Politica aplicata pentru combaterea coruptiei si a darii de mita
- 5.3. Activitatile de comunicare si training pentru combaterea coruptiei si a darii de mita
- 5.4. Managementul conflictelor de interese din interiorul companiei
- 5.5. Mecanisme interne si externe de raportare (whistleblowers)

VI. Responsabilitatea privind Angajatii

- 6.1. Sistemul de management privind sanatatea si siguranta la locul de munca
- 6.2. Programele de dezvoltare profesionala pentru angajati
- 6.3. Numarul mediu de ore de training per angajat in anul evaluat
- 6.4. Libertatea de asociere si negociere colectiva

VII. Marketing & Creating Awareness

- 7.1. Responsabilitatea de promovare etica
- 7.2. Campanii de marketing in care au fost integrate elemente de responsabilitate sociala sau de mediu
- 7.3. Produse/servicii responsabile

10 CATEGORII; 64 INDICATORI

VIII. Investitii in Comunitati

- 8.1. Dialogul cu membrii comunitatii locale
- 8.2. Proiect investitii in comunitate nr. 1
- 8.3. Proiect investitii in comunitate nr. 2
- 8.4. Proiect investitii in comunitate nr. 3
- 8.5. Initiative filantropice
- 8.6. Cum evalueaza impactul social, standarde folosite.
- 8.7. Voluntariatul angajatilor

IX. Lantul de Aprovizionare

- 9.1. Procesul de identificare a riscurilor sociale si de mediu in randul furnizorilor
- 9.2. Informatii despre managementul riscurilor sociale si de mediu in lantul de aprovizionare
- 9.3. Un exemplu despre cum a aplicat criteriile sociale sau de mediu in selectiunea unui furnizor nou

X. Managementul Aspectelor Materiale

- 10.1. DMA Aspect material nr. 1
- 10.2. DMA Aspect material nr. 2
- 10.3. DMA Aspect material nr. 3
- 10.4. DMA Aspect material nr. 4
- 10.5. DMA Aspect material nr. 5

NOTE PRIVIND METODOLOGIA

1. Pentru fiecare indicator

inclus in primele 9 sectiuni, punctajul maxim acordat a fost de 2 puncte si este obtinut in conditiile in care compania a comunicat atat informatii textuale despre politica, analiza riscurilor sau sistemele de management cu privire la dezvoltarea durabila cat si despre rezultatele obtinute folosind indicatori de performanta cantitativi.

In cazul celei de-a X-a sectiuni, punctajul maxim acordat a fost de 4 puncte si a fost obtinut in cazul in care compania a comunicat informatii despre obiectivele stabilite, progresul realizat si indeplinirea obiectivelor.

2.

Punctajul pentru anumiti indicatori, marcati in fisa de evaluare ca fiind optionalii, este calculat in functie de relevanta pentru industria din care face parte compania. Astfel, daca cel putin o companie din industria respectiva a publicat informatii despre acel indicator, aceasta companie primeste 1 punct sau 2 puncte, in functie de informatiile oferite, iar companiile care nu au publicat date nu primesc puncte, deci sunt depunctate cand se calculeaza punctajul final. Daca nicio companie din industria respectiva nu a publicat date, indicatorul nu se ia in calcul pentru punctajul final si nicio companie nu este astfel depunctata.

3.

Fiecare categorie in parte are o pondere diferita in functie de industria din care face parte compania. Aceasta pondere este esentiala pentru calcularea punctajului final al fiecărei companii.

REZULTATE

2020

BRONZE

TRANSELECTRICA

69 PUNCTE

DIGI & RCS | RDS

69 PUNCTE



2020

SILVER

**URSUS
BREWERIES**

72 PUNCTE

**GREENPOINT
MANAGEMENT**

74 PUNCTE



2020

GOLD

**LIDL
ROMANIA**

85 PUNCTE

**TELEKOM
ROMANIA**

86 PUNCTE

ROMGAZ

89 PUNCTE



2020

GOLD

**RAIFFEISEN
BANK**

92 PUNCTE

**GRUPUL CEZ
IN ROMANIA**

92 PUNCTE

**HEIDELBERGCEMENT
ROMANIA**

95 PUNCTE



2020

GOLD

**COCA-COLA HBC
ROMANIA**

98 PUNCTE

**KAUFLAND
ROMANIA**

98 PUNCTE



2020

***Sustainability is Unstoppable.
So are you!***

A project by The Azores Sustainability and CSR Services & Allies for Sustainability