

ROMANIA CSR INDEX 2019

EDITIA A IV-A

 **the AZORES**
Sustainability and CSR Services

® ROMANIA CSR INDEX 2019



DESPRE INDEX

Romania CSR Index 2019 este cea mai complexa analiza a domeniului Sustenabilitate Corporativa din Romania, avand la baza un instrument de masurare cu 57 de indicatori grupati in 10 categorii.

Indexul ia in considerare cele mai importante referinte sau standarde internationale din domeniul CSR:

- 1. Directiva 2014/95/UE a Parlamentului European și a Consiliului in ceea ce priveste prezentarea d e informatii nefinanciare si de informatii privind diversitatea**
- 2. Cele 17 Obiective de Dezvoltare Durabila ala ONU**
- 3. Global Reporting Initiative Standards**
- 4. Dow Jones Sustainability Index Methodology**

Informatiile evaluate se refera atat la guvernanta corporativa si la informatii privind diversitatea cat si la aspecte care reflecta impactul economic, de mediu si social al companiei evaluate.

Fisa de evaluare a fost utilizata pentru a analiza performanta si transparenta privind Responsabilitatea Sociala si de Mediu pentru informatiile din anul 2017, in randul companiilor care au peste 500 de angajati in Romania (712 de companii in 2017).



TOP INDICATORI IN FUNCTIE DE INFORMATIILE PUBLICATE DE COMPANII

Denumire Indicator	Categorie Indicator	Numar Indicator	Procent
Politica de mediu	Mediul Inconjurator	17	12.92%
Sanatatea si siguranta la locul de munca	Responsabilitatea fata de Angajati	36	9.13%
Politica pentru combaterea coruptiei si a darii de mita	Drepturile Omului si Politica Anti-Coruptie	32	8.57%
Management conflicte de interes	Drepturile Omului si Politica Anti-Coruptie	34	8.43%
Initiative Filantropice	Investitii in comunitate	47	8.15%
Investitii in comunitate exemplul 1	Investitii in comunitate	44	7.72%
Politica drepturile omului	Drepturile Omului si Politica Anti-Coruptie	31	7.30%
Lista cu Aspectele Relevante	Guvernanta Corporativa	1	6.32%
Investitii in comunitate exemplul 2	Investitii in comunitate	45	5.90%
Reprezentarea femeilor in posturi de conducere	Diversitate	12	5.76%
Investitii in comunitate exemplul 3	Investitii in comunitate	46	5.34%
Dezvoltarea competentelor membrilor din comunitatile locale	Impact Economic	15	4.63%
Whistleblowers	Drepturile Omului si Politica Anti-Coruptie	35	3.51%
Produse/servicii responsabile	Marketing si Creating Awareness	42	3.37%
Politica de diversitate	Diversitate	11	3.23%
Sistemul de management al riscurilor in randul furnizorilor	Lantul de aprovizionare	51	3.23%
Investitia in comunitatile locale, suma investita	Impact Economic	13	3.09%
Dezvoltarea profesionala a angajatilor	Responsabilitatea fata de Angajati	37	2.95%
DMA (Disclosure on Management Approach)	Guvernanta Corporativa	4	2.95%
Training per angajat	Responsabilitatea fata de Angajati	38	2.67%
Total de ore de voluntariat	Investitii in comunitate	49	2.53%
Cantitatea de deseuri reutilizate sau reciclate	Mediul Inconjurator	29	2.53%
Comunicare si training combaterea coruptiei si a darii de mita	Drepturile Omului si Politica Anti-Coruptie	33	2.53%
Consumul total de energie	Mediul Inconjurator	19	2.11%
Managementul riscurilor ref dezvoltare durabila	Guvernanta Corporativa	5	2.11%
Raport de sustenabilitate/responsabilitate sociala	Guvernanta Corporativa	9	2.11%

® ROMANIA CSR INDEX 2019

Denumire Indicator	Categorie Indicator	Numar Indicator	Procent
Procesul de identificare a acestor aspecte relevante	Guvernanta Corporativa	2	2.11%
O lista cu stakeholderii identificati	Guvernanta Corporativa	6	2.11%
Implicarea stakeholderilor	Guvernanta Corporativa	7	1.97%
Subiectele cheie si/sau ingrijorarile la care au facut referire stakeholderii	Guvernanta Corporativa	8	1.97%
Politica de achizitii locale	Impact Economic	16	1.83%
Politici aplicate remunerarea in functie de gen	Impact Economic	14	1.83%
Cantitatea de apa utilizata	Mediul Inconjurator	26	1.83%
Cantitatea totala de GES emise: Scope 1	Mediul Inconjurator	21	1.69%
Aspect material numarul 1	Aspecte Materiale	53	1.69%
Aspect material numarul 2	Aspecte Materiale	54	1.69%
Campanii de marketing in care au fost integrate elemente de responsabilitate sociala	Marketing si Creating Awareness	41	1.69%
Marketing responsabil, promovare etica	Marketing si Creating Awareness	40	1.69%
Libertatea de asociere si negociere colectiva	Responsabilitatea fata de Angajati	39	1.69%
Dialogul cu membrii comunitatii locale	Investitii in comunitate	43	1.69%
Procesul de identificare a riscurilor in randul furnizorilor	Lantul de aprovizionare	50	1.69%
Energie regenerabila	Mediul Inconjurator	20	1.54%
Aspect material numarul 3	Aspecte Materiale	55	1.54%
Cantitatea de deseuri generata	Mediul Inconjurator	28	1.54%
Aspect material numarul 4	Aspecte Materiale	56	1.40%
Aspect material numarul 5	Aspecte Materiale	57	1.40%
Analiza riscurilor de mediu	Mediul Inconjurator	18	1.26%
Ariile de Impact pt aspectele relevante	Guvernanta Corporativa	3	1.26%
Evaluarea impactul social	Investitii in comunitate	48	1.26%
Cantitatea totala de GES emise: Scope 2	Mediul Inconjurator	22	1.12%
Utilizarea responsabila a solului	Mediul Inconjurator	30	1.12%
Exemplu aplicare criteriilor sociale/de mediu pt un furnizor nou	Lantul de aprovizionare	52	0.98%
GES Organizational Specific	Mediul Inconjurator	24	0.70%
Cantitatea totala de GES emise: Scope 3	Mediul Inconjurator	23	0.70%
Auditarea informatiilor referitoare la sustenabilitate/CSR	Guvernanta Corporativa	10	0.70%
Cantitatea de apa reciclata sau reutilizata	Mediul Inconjurator	27	0.42%
Mecanisme de compensare GES	Mediul Inconjurator	25	0.42%

® ROMANIA CSR INDEX 2019

TOP CATEGORII IN FUNCTIE DE INFORMATIILE PUBLICATE DE COMPANII

Nume Categorie	Numar Categorie	Procent
Investitii in comunitate	8	32.58%
Drepturile Omului si Politica Anti-Coruptie	5	30.34%
Mediul Inconjurator	4	29.92%
Guvernanta Corporativa	1	23.60%
Responsabilitatea fata de Angajati	6	16.43%
Impact Economic	3	11.38%
Diversitate	2	8.99%
Aspecte Materiale	10	7.72%
Marketing si Creating Awareness	7	6.74%
Lantul de aprovizionare	9	5.90%

® ROMANIA CSR INDEX 2019



TOP INDUSTRII

Industrie GICS	Numar Firme pe Industrie	Media
Beverages	2	49.98
Beverages Beer	2	49.02
Wireless Telecommunication Services	3	45.51
Oil and Gas	4	43.72
Fertilizers and Agricultural Chemicals	1	35.80
Pharmaceuticals	3	35.17
Automobiles	2	31.06
Electric Utilities	6	30.48
Construction Materials	2	28.07
Metals and Mining	3	25.36
Food Retail	9	24.21
Food Products	2	21.60
Materials	1	19.78
Insurance	3	18.41
Multi Utilities	1	18.18
Gas Utilities	2	18.00
Specialty Stores	1	18.00
Real Estate Management	1	15.88
Commercial Services	1	15.25

Nota: Aceste informatii sunt valabile pentru un esantion de 134 de companii care au avut punctaje cuprinse intre 1 si 98 de puncte.

® ROMANIA CSR INDEX 2019

TOP INDUSTRII

Industrie GICS	Numar Firme pe Industrie	Media
Environmental and Facilities Services	6	15.01
Construction and Engineering	2	14.66
Banks	15	13.93
Home Furnishings	4	13.90
Household and Personal Products	1	13.63
Research and Consulting Services	1	13.63
Home Improvement Retail	2	12.25
Machinery	6	11.32
Transportation	12	11.20
Water Utilities	15	11.04
Electrical Equipment	4	10.29
Diversified Chemicals	4	9.29
Health Care Providers	3	9.08
Diversified Support Services	4	8.96
Auto Components	2	8.60
Hotels, Restaurants and Leisure	1	8.57
Computers and Electronics Retail	1	6.29
Media	1	0.79

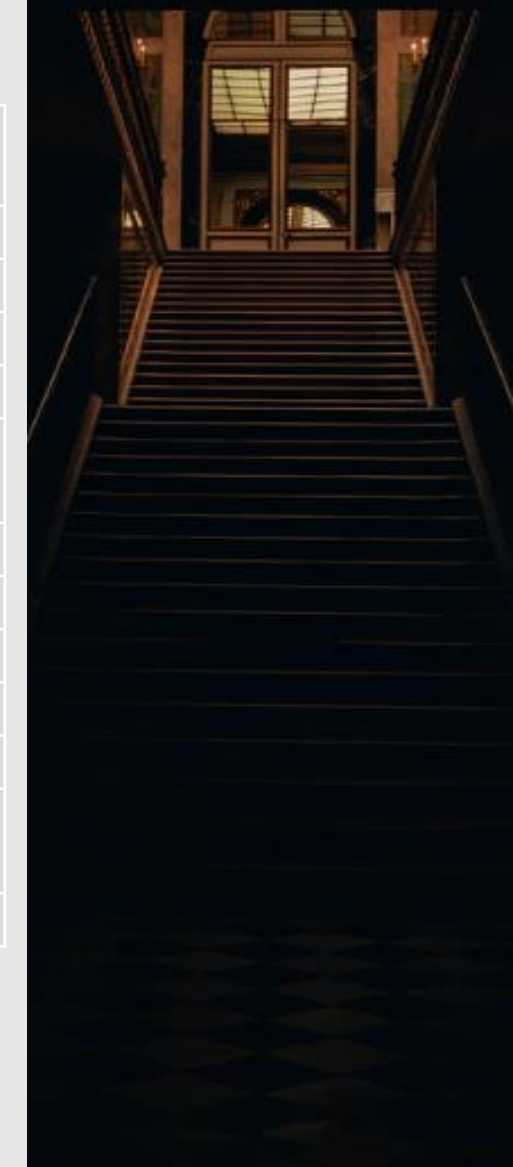
Nota: Aceste informatii sunt valabile pentru un esantion de 134 de companii care au avut punctaje cuprinse intre 1 si 98 de puncte.



® ROMANIA CSR INDEX 2019

TOP COMPANII CU CELE MAI MARI PUNCTAJE

Nume Firma	Industrie GICS	Punctaj Final Firma
KAUFLAND ROMANIA SCS	Food Retail	98
COCA COLA HBC ROMANIA SRL	Beverages	98
DISTRIBUTIE ENERGIE OLTENIA SA (GRUPUL CEZ)	Electric Utilities	93
OMV PETROM SA	Oil and Gas	92
TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS SA	Wireless Telecommunication Services	92
URSUS BREWERIES SA	Beverages Beer	91
RAIFFEISEN BANK SA	Banks	90
GLAXOSMITHKLINE GSK SRL	Pharmaceuticals	85
ALRO SA	Metals and Mining	73
ROMGAZ SA	Oil and Gas	68
COMPANIA NATIONALA DE TRANSPORT AL ENERGIEI ELECTRICE TRANSELECTRICA SA	Electric Utilities	55
GROUPAMA ASIGURARI SA	Insurance	53



® ROMANIA CSR INDEX 2019

METODOLOGIE

1. Pentru analiza din 2019 se iau in calcul informatiile raportate de companii pentru anul 2017.
2. Pentru fiecare indicator inclus in primele 9 categorii (I-IX), punctajul maxim acordat este de 2 *puncte* si este obtinut in conditiile in care compania a comunicat atat informatii textuale (1 punct) cat si indicatori de performanta (KPIs) (2 puncte).
3. La categoria a X-a, Aspectele materiale, se analizeaza un numar de 5 aspecte materiale si se acorda puncte in functie de informatii precum imbunatatirile inregistrate in comparatie cu anul anterior, obiectivele pe care compania si le-a asumat public si daca aceste obiective au fost atinse.
4. Referitor la primele 9 categorii, fiecare categorie in parte are o pondere diferita in functie de industria din care face parte compania. Aceasta pondere este esentiala pentru calcularea punctajului final al fiecărei companii. La finalul acestui calcul, primele 9 categorii au o pondere de 90% din punctajul final iar categoria a X-a are o pondere de 10% din punctajul final. In urmatorii ani, ponderea categoriei a X-a va creste treptat.
5. Punctajul pentru anumiti indicatori, marcati in fisa de evaluare cu mentiunea: „Relevanta pentru companie 0/1”, este calculat in functie de relevanta indicatorului respectiv pentru industria din care face parte compania.
Mai exact, daca cel putin o companie din industria respectiva a publicat informatii despre acel indicator, aceasta companie primeste 1 punct sau 2 puncte, in functie de informatiile oferite, iar companiile care nu au publicat date, nu primesc puncte, deci sunt depunctate cand se calculeaza punctajul final. Daca nicio companie din industria respectiva nu a publicat date, indicatorul nu se ia in calcul pentru punctajul final si nicio companie nu este astfel depunctata.